

# נושא השיעור: הסחר העולמי

## שם המורה: קרן יפה

## כיתת היעד: י-יא

עורכת המצגת – קרן יפה  
כל הזכויות שמורות לוויסקול לימודים מקוונים בע"מ



**גאוגרפיה**

**school**  
בכה לומדים היטב

# הסחר העולמי

הסחר העולמי הוא קשרי יבוא ויצוא בין מדינות שונות בעולם.

הגורם העיקרי להתרחבות הסחר העולמי:

**תהליך הגלובליזציה**



# מאפייני הסחר העולמי

מאורגנים תחת ה-WTO- World Trade Organization. 

גדל ומתרחב מאז שנות ה-90. 

מאופיין בהעברת סחורות גולמיות וגם במסחר ענף במניות ובניירות ערך. 



# טענות כנגד הסחר העולמי

פוגע בכלכלה המקומית של המדינות הפחות מפותחות. 🌐

תלות כלכלית בין מדינות: אם מדינה אחת נופלת השאר נופלות אחריה. 🌐



גאוגרפיה

yschool  
בכה לנצרים היסוד

# תיאוריית היתרון היחסי

כל מדינה צריכה להתמקד במוצר אחד או כמה מוצרים ספורים ייחודיים עבורה והן אלו שיתנו לה יתרון על פני מדינות אחרות במסחר במוצרים אלו.

תאוריה זו פונה בעיקר למדינות הפחות מפותחות שלהן יש מחצבים ואוצרות טבע כמו נפט, זהב, יהלומים וגם חקלאות משוונית כמו קקאו, קפה, סוכר, תה.


## ביקורת על התיאוריה-

מפלה בשווקים של אחד מהסחורות יביא למפולת בכלכלת המדינה ולכן כל מדינה חייבת לפתח תחומים נוספים.




# תיאוריית הסחר החדשה - פול קרוגמן

יתרון לגודל. 

ככל שהשוק המקומי חזק יותר, כך הייצוא של המדינה מתחזק. 

השוק לא באמת שוק חופשי. 

עלויות ההובלה מכתיבות את אופן המסחר. 

הצרכנים מכתיבים חלק גדול מהסחר העולמי. 

**הטענה המרכזית-**

הפיתוח יחלחל מהמדינות המאוד מפותחות אל הפחות מפותחות.



**גאוגרפיה**

**yschool**  
ככה לומדים היטב

# חברות רב לאומיות

אחד ממאפייני הסחר העולמי הוא התפתחות של חברות שמתפרסות על פני מדינות שונות, ההנהלה יושבת במדינה מפותחת ומפעלי הייצור במדינות הפחות מפותחות.

יתרונות:

- מכפיל מקומי. 🌐
- הזרמת מטבע זר למדינות. 🌐
- הבראת חברות מקומיות. 🌐



גאוגרפיה

yschool  
בכה לנצרים היסוד

# תודה שצפיתם ובהצלחה



**yschool**  
בכה לומדים היסוד

**גאוגרפיה**